

Carmina Delgado Muñoz

UN LUGAR DONDE  
NADIE MUERE



Rebeca Muñoz estaba en su despacho mordiendo un lápiz y con una libreta delante sin saber qué escribir. Era una reportera principiante y el periódico para el que trabajaba en el proyecto informativo de *Ciudad* se había encargado un reportaje sensacional pero no sabía por dónde empezar. De repente su gato llegó corriendo mordisqueando un pedazo de papel, se lo quitó de la boca y vio que era publicidad, al principio no le dio importancia pero cuando se fijó bien en el título se levantó de un salto y se puso manos a la obra. Ya tenía un tema para su reportaje: "Un lugar donde nadie muere". Eso decía el folleto. Hizo las maletas, compró un billete por internet y 2 horas más tarde, a las 11 y media de la noche estaba en el aeropuerto.

A las 21 y media de la madrugada estaba en Villamayorillo habría encargado una habitación en un hotel y se dirigió hacia allí pero no consiguió dormir y a las 6 y media ya estaba paseando por los callejones. Pensó que era un pueblo turístico normal y corriente, con playas, hoteles, restaurantes, pequeñas tiendas, plazas, casas antiguas y modernas...

Más adelante le llamó la atención que no hubiere ningún vehículo por allí, aunque hubiere carreteras, ¡ni siquiera

se via una bicicleta! Después de un buen rato sin ver a casi nadie bajó a la playa y se sorprendió muchísimo al ver que casi todo el mar estaba rodeado por vallas y que la gente se refrescaba en pequeñas piscinas hinchables en las que el agua apenas le llegaba por la rodilla o un bote. Sólo unos pocos turistas se atrevían a bañarse en el mar. La curiosidad tanto que fue a preguntar por qué hacían eso y la gente le contestaba que por seguridad hasta que un hombre le dijo:

- Es la estrategia del nuevo alcalde para atrair turistas, este es "el pueblo donde nadie muere" porque hoy muchísima seguridad y si alguien va a morir es obligado a trasladarse a otro lugar.

La periodista fue a entrevistar al alcalde y así fue como gracias a un gato al que le dio un jugo con un folleto publicitario, el periódico "Brigante Información" consiguió su reportaje.

**FIN**